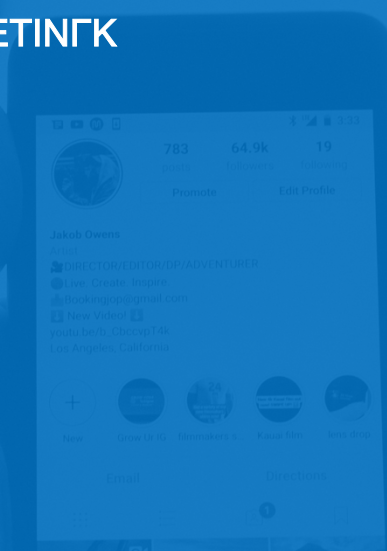


eMARKETING

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΜΕ ΤΗΝ ΧΡΗΣΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΟΥ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Π008696



ΣΚΟΠΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Η υφιστάμενη διαδικτυακή παρουσία, οι σύνηθες τρόποι προώθησης και η ανάμιξη μας στα κοινωνικά δίκτυα, είναι αρκετές φορές αυθόρμητη και προσωπική και τις περισσότερες φορές ανεπαρκής, χωρίς τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

Το σεμινάριο αυτό θα προσφέρει στους συμμετέχοντες την απαραίτητη γνώση και τα εργαλεία για τη δημιουργία μιας βελτιωμένης αποτελεσματικής και εξατομικευμένης στρατηγικής eMarketing που καλύπτει όλο το φάσμα των διαδικτυακών μεθόδων Παρουσίασης και προώθησης (Εταιρική ιστοσελίδα, Blog, κοινωνικά δίκτυα, media και eMail).

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

- Η καλύτερη κατανόηση των βασικών αρχών λειτουργίας του διαδικτύου
- Η κατανόηση της σημασίας του περιεχομένου (content) και τους παραγόντες που επηρεάζουν την ανευρεσιμότητα ιστοσελίδων (SEO)
- Η αναγνώριση και ανάλυση λέξεων κλειδιών (Keywords) με την χρήση Google Keywords Tool
- Η κατανόηση των βασικών αρχών διάταξης και παρουσίασης εταιρικής ιστοσελίδας
- Ανάλυση μοντέλων δομής μιας επιτυχημένης και καλοσχεδιασμένης ιστοσελίδας (Web Design)
- Η κατανόηση της δυναμικής των social media (marketing του μέλλοντος)
- Social media και χρήση του κάθε μέσου

- Η κατανόηση του ρόλου των οποί διαδραματίζουν τα social media στην προβολή της εταιρείας /οργανισμού
- Η κατανόηση της αλληλεπίδρασης των Social Media με τα υπόλοιπα εργαλεία του online marketing
- Η κατανόηση του ορθού τρόπου χρήσης των social media για επιχειρησιακή χρήση
- Η ανάπτυξη και χρήση τη δημιουργικότητας για προετοιμασία στοχευόμενου περιεχομένου (targeted content) και δημιουργία Blog
- Η δυνατότητα δημιουργίας σωστής στρατηγικής στα social media σε συνδυασμό με εταιρική ιστοσελίδα και Blog
- Ανάλυση των παραγόντων που συμβάλουν στην μετατροπή των επισκεπτών μιας ιστοσελίδας σε πιστούς πελάτες (Conversion Rate Optimization)
- Η κατασκευή καμπάνιας email Marketing
- Οι βασικές τεχνικές δημιουργίας λιστών με συνδέσμους (Link Building)
- Βελτιστοποίηση περιεχομένου όπως κείμενο, φωτογραφίες και βίντεο
- Δημιουργία λογαριασμού στο Google Analytics, ανάλυση των βασικών στατιστικών στοιχείων/παραγόντων και καθορισμός στρατηγικών δεικτών απόδοσης (Strategic KPI's)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε διευθυντικά και εποπτικά στελέχη από τα τμήματα πωλήσεων, μάρκετινγκ, πληροφορικής, εξυπηρέτησης πελατών καθώς και σε ιδιοκτήτες/διευθυντές μικρών επιχειρήσεων που έχουν ευθύνη για την προβολή/προώθηση και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών της επιχείρησής τους.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΝΟΤΗΤΩΝ

ΕΝΟΤΗΤΑ 01

Ανάλυση των Παραμέτρων του διαδικτύου

- Σύντομη αναφορά στον παγκόσμιο ιστό www
- Ο ρόλος της εταιρικής ιστοσελίδας
- Ορισμός και χαρακτηριστικά των παραμέτρων και απαραίτητων στοιχείων για αποτελεσματική υλοποίηση μιας επιτυχημένης εταιρικής ιστοσελίδας
- Αποτελεσματική διάταξη μενού και στοιχείων παρουσίασης /σχεδιασμού
- Πλεονέκτημα αυτόματης προσαρμογής πλαισίου πλοήγησης, σε όλες τις συσκευές με ανάμοια χαρακτηριστικά οθόνης - Responsive Design
- Η σημασία του social media marketing για την επιχείρηση και η συσχέτιση με την εταιρική ιστοσελίδα και άλλες μεθόδους ηλεκτρονικού μάρκετινγκ (eMail, blog, καταχωρήσεις σε άλλα διαδικτυακά forums - Links)

ΕΝΟΤΗΤΑ 02

Blog marketing

- Δημιουργία Blog
- Tips για blogs

ΕΝΟΤΗΤΑ 03

eMail marketing

- Μέθοδοι αποστολής μαζικών email
- Καμπάνιες email
- Newsletters σε συνδρομητές

ΕΝΟΤΗΤΑ 04

Ανάλυση των Social Media (SM)

- Ο ρόλος των social media στο marketing plan.
- Ορισμός και χαρακτηριστικά των SM
- Είδη (κατηγορίες) και εξέλιξη των SM
- Η σημασία του social media marketing
- Στατιστικά στοιχεία των SM
- Τα social media στην Κύπρο

ΕΝΟΤΗΤΑ 05

Στρατηγική των Social Media

- Διαμόρφωση στρατηγικής και παράγοντες στους τους οποίους βασίζεται

- Σχεδιασμός social media strategy βήμα - βήμα
- Συμβουλές για Online επιτυχία στα SM

ΕΝΟΤΗΤΑ 06

Public Relations και Social Media

- Τα εργαλεία των δημοσίων σχέσεων και επικοινωνία On-line (Chat)
- Η σημασία των social media στις δημόσιες σχέσεις/ Reputation Management
- Δελτία τύπου και social media, eΔελτία τύπου, SMNR (social media news releases)
- Τα social media στην υπηρεσία της διαχείρισης κρίσεων /Crisis management

ΕΝΟΤΗΤΑ 07

Κινητά & Social Media

- Mobile application marketing
- Η σημασία και η χρήση των social media μέσω κινητών
- Mobile apps για Facebook, Linked In και twitter

ΕΝΟΤΗΤΑ 08

Εφαρμογή eMarketing Μάρκετινγκ

- Δημιουργία και αποστολή newsletter
- Δημιουργία και αποστολή πληροφοριών σε blog, κοινωνικά δίκτυα και παρακολούθηση
- Affiliated μάρκετινγκ

ΕΝΟΤΗΤΑ 08

SEM - Search Engine Marketing και Google Analytics

- Πληρωμένη διαφήμιση στο Google και Facebook
- Facebook Ad's και παρακολούθηση αποτελεσμάτων συμπεριλαμβανομένων όλων των μεθόδων προώθησης μέσω λογαριασμού Google Analytics και Facebook Analytics



Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την AvAD. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους οι οποίοι ικανοποιούν τα Κριτήρια της AvAD θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.