

# BUSINESS INTELLIGENCE

ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΜΟΝΤΕΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ  
ΓΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ

---

Π010547



## ΣΚΟΠΟΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

Η υφιστάμενες τυπικές πληροφορίες που παίρνουμε από συμβατικές αναφορές είναι αρκετές φορές πολύ βασικού περιεχομένου, χωρίς την δυνατότητα πολύπλευρης αναλυτικής τρισδιάστατης πληροφόρησης και συχνά ανεπαρκής, για άμεσες και εις βάθος στοχευμένες αποφάσεις, με αναπόφευκτη απώλεια κέρδους και αναποτελεσματική διαχείριση.

Το σεμινάριο αυτό θα προσφέρει στους συμμετέχοντες την απαραίτητη γνώση και τα εργαλεία για τη δημιουργία μιας βελτιωμένης αποτελεσματικής και εξατομικευμένης στρατηγικής BI που καλύπτει όλο το φάσμα των μεθόδων εξόρυξης δεδομένων και παραγωγή γνώσης για λήψη αποτελεσματικών αποφάσεων.

## ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

- Η κατανόηση του τι είναι Business Intelligence (BI) και των δεικτών KPI
- Χρήση του BPI για αύξηση παραγωγικότητας - Boost productivity
- Πρόσβαση σε πληροφόρηση - Access to better info
- Αποτελεσματικές αποφάσεις - Competent decision making
- Στοχευμένα αποτελέσματα - Results closer to established goals

- Γρήγορη απόσβεση - Επαλήθευση ROI
- Η κατανόηση των μεθόδων του BPI
- Εξόρυξη δεδομένων
- Αναφορές 3D και Dashboards με γραφικές παραστάσεις
- Ανάλυση της χρονοσειράς συμπεριλαμβανομένων προγνωστικών τεχνικών
- On-line αναλυτική επεξεργασία (OLAP)
- Στατιστική ανάλυση
- Εφαρμογή μοντέλου BI και KPI για την δική τους εταιρία

## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΟΨΗΦΙΩΝ

Το σεμινάριο απευθύνεται σε διευθυντικά και εποπτικά στελέχη από τα τμήματα πωλήσεων, μάρκετινγκ, πληροφορικής, εξυπηρέτησης πελατών καθώς και σε ιδιοκτήτες/διευθυντές μικρών επιχειρήσεων που έχουν ευθύνη για την προβολή/προώθηση και πώληση προϊόντων και υπηρεσιών και βελτίωση των πελατειακών σχέσεων της επιχείρησής τους.

## ΕΝΟΤΗΤΑ 01

### Οι πέντε λόγοι που κάνουν το BI σημαντικό

- Αύξηση παραγωγικότητας - Boost productivity
- Πρόσβαση σε Πληροφόρηση - Access to better info
- Αποτελεσματικές Αποφάσεις - Competent decision making
- Στοχευμένα αποτελέσματα - Results closer to established goals
- Γρήγορη απόσβεση - ROI
- Μελέτη περίπτωσης

## ΕΝΟΤΗΤΑ 02

### Μεθόδους BI

- Παροχή δεδομένων
- Εξαγωγή δεδομένων, Online Αναλυτική Επεξεργασία,
- Ενσωμάτωση Δεδομένων, Προετοιμασία δεδομένων
- Μοντελοποίηση δεδομένων και ανάλυση
- Εξόρυξη δεδομένων, Εξόρυξη κειμένου, Ανάλυση κοινωνικών δικτύων
- Οργανωτικά ορυχεία (DATA MINING), εξόρυξη αποφάσεων
- Μοντελοποίηση και ανάλυση διαδικασιών
- Μοντέλο διαδικασίας, προγραμματισμός πόρων, εξόρυξη διεργασιών
- Δήλωση στοιχείων και απόκτηση γνώσης
- Κατανομή δεδομένων
- Οπτικοποίηση δεδομένων, λήψη αποφάσεων (3d Reports Dashboards)
- Που αποθηκεύουν και πώς αναλύουν οι πλέον πρωτοπόρες εταιρίες / οργανισμοί / κράτη παγκοσμίως
- Μελέτη περίπτωσης Toshiba

## ΕΝΟΤΗΤΑ 03

### Revenue generation (via customer profiling and targeted marketing)

- Δημιουργία εσόδων μέσω δημιουργίας προφίλ πελατών και στοχευμένου μάρκετινγκ.
- Οι αναφορές επιχειρηματικών πληροφοριών και οι αναλύσεις που αντικατοπτρίζουν τις συναλλαγές των πελατών και άλλες αλληλεπιδράσεις επιτρέπουν

την ανάπτυξη μεμονωμένων προφίλ πελατών που ενσωματώνουν δημογραφικά, ψυχολογικά και συμπεριφορικά δεδομένα για κάθε άτομο για να υποστηρίξουν την κατάτμηση της κοινότητας των πελατών σε μια ποικιλία ομάδων που βασίζονται σε διαφορετικά χαρακτηριστικά και αντίστοιχες τιμές

- Μελέτη περίπτωσης Amazon

## ΕΝΟΤΗΤΑ 04

### Risk management (via identification of fraud, abuse and leakage)

- Διαχείριση κινδύνων μέσω εντοπισμού απάτης, κατάχρησης και διαρροής.

## ΕΝΟΤΗΤΑ 05

### Improved customer satisfaction (via profiling, personalization and customer lifetime value analysis)

- Η ανάλυση της αξίας της διάρκειας ζωής των πελατών υπολογίζει το μέτρο της κερδοφορίας ενός πελάτη καθ' όλη τη διάρκεια της σχέσης, ενσωματώνοντας το κόστος που σχετίζεται με τη διαχείριση αυτής της σχέσης καθώς και τα έσοδα που αναμένεται από αυτόν τον πελάτη.

## ΕΝΟΤΗΤΑ 06

### Improved procurement and acquisition productivity (through spend analysis)

- Η ανάλυση δαπανών ενσωματώνει τη συλλογή, την τυποποίηση και την κατηγοριοποίηση των δεδομένων αγοράς και προμηθειών προϊόντων για να επιλέξει τους πιο αξιόπιστους πωλητές, να βελτιώσει το RFP (request for tender) και τη διαδικασία προμηθειών, να μειώσει το κόστος, να βελτιώσει την προβλεψιμότητα και την απόδοση των αλυσίδων εφοδιασμού.

## ΕΝΟΤΗΤΑ 07

### Παραδείγματα

- Παραδείγματα και πρακτική με πρόγραμμα ανοικτού κώδικα BIRT Dashboard, KPI's



Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την AvAD. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν με εργοδοτούμενους τους οι οποίοι ικανοποιούν τα Κριτήρια της AvAD θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.